

wat kost een societyvrouw?

De societyvrouw is een klasse apart. In haute couture met matching sieraden struint ze feestjes, restaurants, shopping-walhallas en fancy vakantie-oorden af. Door echtgenoot en/of minnaar wordt ze overladen met cadeaus. Maar wat is de prijs voor al die glamour? AM onderzocht de uitgaven. Wat kost een societyvrouw per jaar?

JOOP STEENWIJK, DIRECTEUR VAN EEN groot onderhoudsbedrijf voor vastgoed, is ruim veertig jaar getrouwd met Maya. Zij is societyvrouw in hart en nieren. Maya en Joop ontvangen dagelijks uitnodigingen voor feestjes, recepties of gala's. Daar is Maya een opvallende verschijning. Altijd tip-top gekleed in steeds een andere exclusieve outfit. Hoeveel euro kost haar garderobe per jaar? Een schatting durft echtgenoot Joop wel te maken. "Wij bezoeken alle coutureshows van Frans Molenaar, Mart Visser, Monique Collignon, Ronald Kolk en Paul Schulten. Dat zijn er tien per jaar. Gemiddeld kopen we per couturier drie couturejurken of mantelpakken. Totaal zijn dat dus vijftien tot twintig sets per jaar à raison van 3000 en 6000 euro per stuk. Reken maar uit." Daar blijft het niet bij. Maya is behalve een geziene gast op modeshows ook in San Remo van harte welkom. Daar, aan de Italiaanse Riviera wordt geshopt voor de bijbehorende accessoires. Nep draagt Maya Steenwijk niet. Alleen de echte merken als Valentino en Gucci vallen in de smaak. Alles bij elkaar opgeteld, bere-

kent Joop dat hij jaarlijks €100.000 kwijt is aan de complete garderobe van Maya. Als echtgenoot heeft hij dat bedrag ruimschoots voor haar over. "Je moet niet alleen kijken naar de materiële kosten, maar vooral wat je terugkrijgt aan liefde van je levenspartner." Joop en Maya zijn al eenenveertig jaar gelukkig getrouwd. Vorig jaar vierden zij hun robijnen jubileumjaar. Ook toen werd Maya verrast; ze kreeg een witgouden ring met een grote fonkelende diamant. Joop: "Wij zijn gelukkig samen. Andere mannen nemen na veertig jaar een andere, jongere vriendin. Ik denk dat die keuze de echtgenoot in meerdere opzichten meer kost."

DE REKENEXPERTS Maya Steenwijk is geen uitzondering qua kledinguitgaven. Meer Nederlandse societyvrouwen hebben



MAYA STEENWIJK

‘Andere mannen nemen na veertig jaar een andere, jongere vriendin. Ik denk dat die keuze de echtgenoot in meerdere opzichten meer kost’

JOOP STEENWIJK

3 SOCIETY-GENERATIES

Hoe word je een societyvrouw? Het is een kwestie van geluk. De geschiedenis leert dat welgestelde ouders niet noodzakelijk zijn om societyvrouw te worden. Een goed huwelijk helpt wel. Drie generaties societydames op een rij.



1970 MATHILDE WILLINK

De titel societyvrouw bestond niet, totdat Mathilde in de jaren zeventig haar entree maakte in Amsterdam. Zij wist als betrekkelijk onbekende Zeeuwse zonder beroep direct in het hoofdstedelijke middelpunt van de belangstelling te komen. Opvallend was haar uiterlijk vertoon in drievoud: een turbulente levensstijl, de bonte visagie en een exorbitant uitgavenpatroon. Mathilde werd de muze en echtgenote van schilder Carel Willink. Hij verzorgde en verwende haar. Het duurste was nog niet chic genoeg. Mathilde kreeg (toen al peperdure) creaties van Fong Leng die omgerekend per stuk tussen de €10.000 en €30.000 kostten. Uiteindelijk liep het niet goed af. In mei 1977 werd de scheiding uitgesproken; Carel Willink was verliefd geworden op een fotomodel. Mathilde kreeg ruim €60.000 mee. Nog geen half jaar later werd zij met een pistool in de hand dood in haar woning gevonden. De precieze omstandigheden rond haar dood zijn nog steeds in nevelen gehuld.

1990 CONNIE BREUKHOVEN

In de jaren tachtig verovert een nieuwe societyvrouw langzaam de vaderlandse rode loper. Het Haagse fotomodel Connie trok de aandacht met haar in het oog springende uiterlijk. Als zangeres Vanessa deed zij het ook niet slecht, met hits als Upside down en Dynamite. Een societyvrouw werd zij in november 1987 door haar huwelijk met de vermogende Free Record-directeur Hans Breukhoven. Connie Breukhoven werd koningin van de gala's met een altijd stralend gezicht en de duurste couturejurken van onder anderen Valentino. In villa Breukhoven in Wassenaar leidde zij een uiterst luxueus leven. Vakanties werden gevierd in het peperdure Lech en St.Tropez. Niets staat het geluk in de weg. Tot in 2007 de geruchtenstroom op gang komt. Hans zou zijn vrouw hebben bedrogen. De echtelijke ruzie loopt met een sisser af, maar de negatieve publiciteit eist zijn tol. Connie zegt het leven als glamourdiva vaarwel. Ook betreft zij een appartement in de hoofdstad. Naar verluidt als pied-à-terre. Nu aan het sprookjes-huwelijk definitief een einde is gekomen, zien we haar weer terug in het glamour-circuit.

2000 SYLVIE VAN DER VAART

Kan met recht de Nederlandse societyvrouw van nu worden genoemd. Geboren in Breda begint ze haar carrière als fotomodel en tv-presentatrice. Media-aandacht genereert zij in sneltreinvaart door TV-babe van het Jaar te worden, best geklede vrouw en ook nog de meest sexy vrouw van Nederland. Die publiciteit gaat niet aan de aandacht van Ajax voetballer Rafaël van der Vaart voorbij. De liefde bloeit op en de levensstijl van het Nederlandse voetbalechtpaar wordt al snel vergeleken met de Beckhams. Ze draagt designerkleding, krijgt kostbare juwelen en samen overnachten zij in dure hotels. Hun huwelijk in juli 2005 is meer dan sprookjesachtig. Aan de champagnekleurige jurk van de Parijse couturier Elie Saab, die Hollywoodsterren onder zijn cliëntèle heeft, hangt een prijskaartje van €100.000. SBS zendt de on-Nederlandse huwelijks-voltrekking live uit. Na het huwelijk is Nederland te klein. Momenteel wonen ze in een mondaine wijk in Madrid. Zoals bekend, is Sylvie onlangs getroffen door borstkanker. Ze werkt gewoon door – met een peperduur haarstuk, dat wel. Maar dit getuigt van een onbetaalbaar grote klasse.

een mondaine smaak en dito levensstijl. Bij de haute couture show van Frans Molenaar kijken Haagse en Amsterdamse societyvrouwen als Trudy Derksen (erfgename Centerparcs), Maya Meijer (vastgoed), Kitty Leeser (juwelen), Truus van Gaal (voetbal) vanaf de eerste rijen reikhalzend uit naar de nieuwe zomercollectie. “Ik kan niet kiezen. Zeven stukken zou ik zo willen aanschaffen,” zegt één van de dames in een onderonsje na afloop van de show. Daarin schuilt precies het gevaar voor de echtgenoot, weet kaviaarkoning en societykenner Jacobus Toet. “Als meisjes op de P.C. Hoofstraat gaan wandelen of een modeshow bezoeken, dan wordt het opletten voor de man. Het probleem is als de één iets moois vindt, wil de ander het ook. Vrouwen steken elkaar aan.” De hamvraag is uiteraard hoeveel chique jurken en mantelpakjes heeft een societyvrouw echt nodig? Zakenvrouw Lia van den Berg vindt er geen doekjes om: “Elke week een nieuwe.” Jacobus Toet: “De ongeschreven etiquette maakt het levensonderhoud van de

societyvrouw duur. Niemand kan in dezelfde jurk op het volgende feestje verschijnen. *That’s not done*. En societyvrouwen hebben erg veel feestjes!” Volgens Toet kost de garderobe van een echte societyvrouw minstens €10.000 per maand. Expert in waardebepalingen is vastgoedtycoon en multimiljonair Cor van Zadelhoff. Het schatten van de jaarlijkse uitgaven aan kleding voor een societyvrouw gaat hem echter moeilijker af dan het taxeren van gebouwen. “Geen benul, maar een ding is zeker: een heleboel kost de helft, maar dat zie je niet.” Architect Cees Dam, wiens overleden vrouw Josephine zich kleedde in topcreaties van onder anderen Max Heymans, Frank Govers en Viktor & Rolf voegt daar aan toe: “Schoonheid is zeker niet in geld uit te drukken maar ik denk dat de kleding van een societyvrouw snel een kostenpost van een ton per jaar oplevert.”



LIA VAN DEN BERG

Hoeveel outfits heeft een societyvrouw nodig? Zakenvrouw Lia van den Berg: ‘Elke week een nieuwe’



WAT KOST DE PRIVÉBRIGADE?

Ook al heeft de societyvrouw zelf niet altijd een betaalde baan, voor de werkgelegenheid is zij een stimulerende factor van betekenis. De societyvrouw genereert werk in en om het huis. Behalve de onontbeerlijke vaste krachten als de hulp in de huishouding en de tuinman zijn er zelfs vijf nieuwe, lucratieve beroepen ontstaan om het leven van de societyvrouw te veraangename. Wat betaalt de societyvrouw haar freelance staf voor een gezond lijf, mooi uiterlijk en wat extra uurtjes vrije tijd?

1. PERSONAL SHOPPER VANAF €200 PER DAG	2. THE NANNY €120 PER DAG	3. PERSONAL TRAINER VANAF €75 PER UUR	4. PRIVÉKOK €320 PER DAG	5. TOPKAPPER/VISAGIST AAN HUIS: €250 PER DAG
Miskopen zijn een gruwel. Net als kleding die passé is. Goddank bestaan er personal shoppers als Danie Bles. Voor een tarief dat kan oplopen tot €850 euro per dag ruimen zij de kledingkast op, winkelen volgens de laatste mode, helpen bij het doorpassen thuis en retourneren de miskopen bij de winkel.	De betaalde oppas is terug van weggeweest dankzij een wetswijziging. Bye bye, goedkope au-pairs! Sinds 2005 zijn de sociale lasten en premies niet meer verschuldigd, mits de nanny maximaal drie dagen per week in dienst is. Kosten: €15 per uur. De bureaus schieten als paddestoelen uit de grond in het Gooi, Wassenaar en Amsterdam-Zuid.	Connie Breukhoven lanceerde de trend van een personal trainer aan huis. Inmiddels is het een bloeiende business, want gezondheid is niet in geld uit te drukken.	Een drie tot zesgangendiner thuis is een uitstekend middel om het vriendinnen-netwerk te verstevigen. Zonder zelf iets te hoeven doen. De privékok doet de inkopen, decoreert de tafel, bereidt de gerechten en serveert zelfs uit. Kosten: vanaf €80 per persoon.	Met een verzorgd kapsel naar een gala of feestje mag wat kosten. De topkappers/visagisten komen graag aan huis voor een speciaal tarief. Het dagtarief geldt voor verven, knippen en make-up door een kapper van naam. Een überkapper vraagt het dubbele.



HAPPY BIRTHDAY!

Al zijn veel societyvrouwen heel goed in staat om voor zichzelf te zorgen, toch kunnen verjaarscadeautjes een forse extra uitgave voor de echtgenoot zijn. Bij kroonjaren overstijgen die verrassingen het modale bruto jaarinkomen van €32.000 gemakkelijk. Favoriete geschenken voor societyvrouwen zijn bij voorkeur kostbare juwelen en sportwagens met een grote rode strik er omheen. Maya Steenwijk kreeg bijvoorbeeld voor haar vijftigste verjaardag een schitterende Porsche. Netty van der Veer zag de nieuwste rode Mercedes cabriolet op de stoep staan. En Lia van den Berg kreeg een collier met maar liefst achtennegentig parels. Behalve met geschenken wordt de verjaardag van de societyvrouw ook nog gevierd met een privéfeest. Daarbij horen passende gerechten als kaviaar. Jacobus Toet, eigenaar van De Kaviarist: “Ik krijg dan een telefoontje uit het Gooi of Wassenaar om voor veertig man kaviaar te bezorgen. Grofweg is dan twee kilo nodig. Kosten: €6.000.” Wordt de verjaardag met een groter gezelschap gevierd, dan hoort daar ook een artiest bij. Lowland International directeur Martin Vanderstappen trakteerde zijn vrouw vorig jaar op een denderend feest in Hotels van Oranje in Noordwijk, met vele genodigden en bijvoorbeeld een optreden van niemand minder dan Amy Winehouse. De prijs van haar miniconcert is onbekend, maar gezien haar internationale status zal haar honorarium de €9.000 voor een veelgevraagde Nederlandse zanger als Geard Joling gemakkelijk overtreffen.

GELD SPEELT GEEN ROL

Met een ton per jaar kan de echtgenoot van een echte societyvrouw nog geen streep onder de rekening zetten. Designerskleding en haute couture blijken niet de enige jaarlijkse uitgaven. Societyvrouwen gunnen zichzelf meer luxe extraatjes om oogverblindend voor de dag te komen. “Vergeet ook de kapper, de schoonheidsspecialiste en nagelstyliste, beautydagen, de crème-pjes en prulletjes niet. Dan kom je er niet met een tonnetje per jaar,” vertelt Amsterdamse glamourdiva Netty van der Veer, die wekelijks op minstens drie party’s acte de presence geeft. “Het kost een hoop centen.” Het zijn vooral de ogenschijnlijk kleine wekelijkse of maandelijke uitgaven voor het verzorgde uiterlijk die in een jaar tijd flink aantikken. Neem de kapper. Van zijn diensten maken societyvrouwen net iets vaker gebruik dan de doorsnee Nederlandse vrouw. “Geld speelt bij een echte societyvrouw geen rol,” zegt societykapper Pierre van der Tuuk van Lorenzo Fuente Coiffures. “Een societyvrouw gaat wekelijks naar

de kapper, want gemak dient de mens.” Zo bezoekt zakenvrouw Lia van den Berg iedere week haar vaste kapper Wilco Knol van Images Hair and Beauty. Het haar wordt dan geföhnd en verfraaid. Kosten per week: €125 euro. Op jaarbasis is dat €6.500. Een nog grotere kostenpost dan de kapper is de dagelijkse gezichtverzorging. John Kooyman, eigenaar van beautysalon By John in Maarssen, werkt met exclusieve cosmeticamerken als La Mer, La Prairie en Chanel. De selecte groep societydames die voor de duurste gezichtsverzorging kiest, besteedt op jaarbasis maar liefst €13.500 aan tonics, lotions, crèmes, scrubs en serums. “Societyvrouwen kiezen voor het beste en meest effectieve middel als het om hun schoonheid gaat. Een aantal van hen koopt zelfs alles dubbel. Dan hoeft er niet gesjouwd te worden als zij naar het jacht gaan of het vakantiehuis in Frankrijk.” En dan zijn er nog de beautydagen in tophotels (€500), periodieke botoxinjecties (€250), stralende witte tanden bij de cosmetische tandarts (€450) en een minifacelift (€2.995).

Favoriete geschenken voor societyvrouwen zijn juwelen en sportwagens met een grote rode strik er omheen



NETTY VAN DER VEER

KITTY LEESER

LET OP DE KLEINTJES

De jaarlijkse uitgaven voor de eveneens noodzakelijke make-up en bijvoorbeeld de nagelstudio vallen bij dat astronomische bedrag voor verzorgingsproducten bijna in het niet.

John Kooyman schat dat een societyvrouw gemiddeld €1.500 nodig heeft voor de maquillage. Ook de manicure blijkt in verhouding een kleine kostenpost. Tilly van de gelijknamige Nailstudio berekent dat pedicure per jaar €320 kost en manicure van natuurlijke nagels €520. Alles bij elkaar opgeteld is de societyvrouw voor een van top tot teen verzorgd uiterlijk en vele exclusieve producten een bedrag van €22.340 per jaar kwijt.

FACELIFT VOOR HET INTERIEUR

De societyvrouw houdt van comfort en functionaliteit. Zeker als het om de inrichting van het huis gaat. Maar tijd en zin om zelf de woonboulevard af te lopen, heeft de societyvrouw niet. Liever wordt een adviseur in de hand genomen. Bekende namen zijn Eric Kuster, Jan des Bouvrie en natuurlijk de special

guest van de vorige AM, Kate Hume. Nieuwkomer aan het firmament is Anhild Kruimer van AnnaVilla. Zij geeft interieuradvies aan de vermogenden die niet van een specifieke of herkenbare stijl houden, of een nieuwe eclectische look willen. Anhild Kruimer: "Societyvrouwen willen graag iets anders. Namelijk het interieur dat hun vriendinnen niet hebben, maar dat wel internationale allure uitstraalt." Daarvoor wordt het hele huis eens in de drie jaar op zijn kop gezet. Ter vergelijking: Gaat een bank bij een doorsnee gezin volgens onderzoek zeven jaar mee, in societykringen wordt twee keer zo vaak gewisseld. "Klanten die drie jaar geleden hun huis bij Jan des Bouvrie of Eric Kuster hebben laten inrichten, komen nu bij mij." De prijs is daarbij geen obstakel. De complete inrichting van een zeer ruime woning van vierhonderdvijftig vierkante meter komt op €375.000, exclusief gordijnen, vloeren en kunst. Het bedrag is gebaseerd op een vierkante meter prijs van €1.200. Dat zijn de marktconforme prijzen voor bijzonder exclusief en jaloersmakend wonen. ●

HUISHOUDBOEKJE (UITGAVEN PER JAAR)

De vaste lastenpost voor het onderhoud van een gemiddelde societyvrouw nadert het half miljoen. Vervoermiddelen zijn nog niet inbegrepen.

Garderobe	€120.000
Kapper	€6.500
Gezichtsverzorging	€13.500
Make up	€1.500
Schoonheidsbehandeling	€1.200
A-artiest op verjaardag	€9.000
Kaviaar voor privé-feestje	€6.000
Cadeaus	€50.000
Stedentrip met vriendinnen	€9.000
Woninginrichting	€125.000
TOTAAL	€341.700



CITYTRIPJE

Vakantie is ook een aardige kostenpost op de jaarlijkse begroting van de societyvrouw. Van Helden Travel is meer dan dertig jaar het vertrouwde reisbureau voor societyminnend Nederland. "Een societyvrouw gaat minstens drie keer per jaar op vakantie," weet directeur Annemarie van Helden. Uiteraard zijn de zomervakantie naar St.Tropez en Cannes ("ons kent ons") of Ibiza en winterpret in Lech en Zürs vaste prik voor een reis met het gezin. Die kosten drukken niet alleen op het budget van de societyvrouw en tellen hier dus niet mee. Dat doen de stedentrips met vriendinnen wel. "Zeker één keer per jaar wordt een luxe stedentrip met vriendinnen gemaakt," vertelt

Van Helden. Daarvoor wordt elk jaar naar populaire bestemmingen gezocht. Dubai en Milaan zijn dit jaar uit. Marrakech is nog steeds in. Maar New York is nu de absolute hit voor winkelen overzee en vooral het ongekende vermaak in de lucht. Annemarie van Helden: "Het liefst boeken de societydames de vlucht Londen-New York, want dan kan worden gevlogen met Virgin Atlantic van Richard Branson." De business class retourprijs is minstens €5.000. Maar dat is niet de reden om in Londen op te stappen; aantrekkelijk voor de societyvrouw zijn de vele unieke faciliteiten aan boord van Virgin Airlines. Het grondpersoneel draagt de bagage, er zijn speciale relaxruimtes op de luchthaven. En aan boord is het feest. Er is een chique bar in de business class en een schoonheidsspecialiste, die tijdens de vlucht een manicure en pedicure geeft.



MAYA MEIJER